

# REGULAMIN KONKURSU WOW FASHION AWARDS 2021

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin, (zwany dalej „Regulaminem”), określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie WOW FASHION AWARDS edycja 2021 (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej „Organizatorem”), jest International Center of Events II Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Gierdziejewskiego 7/48 02-495 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy KRS za numerem KRS: 577106, REGON: 362709548, NIP: 5223040588.
3. Celem Konkursu jest odkrycie i promocja młodych, uzdolnionych osób, pasjonujących się modą.

## §2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, mogą zgłosić się do Konkursu za zgodą przedstawiciela ustawowego, chyba że rozporządzają własnym zarobkiem lub przedmiotami majątkowymi oddanymi przez przedstawiciela ustawowego do swobodnego użytku, którzy w okresie trwania Konkursu poprawnie wypełnią formularz konkursowy oraz spełnią pozostałe warunki wymagane Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani członkowie rodzin pracowników Organizatora.

## §3 ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z poprawnym wypełnieniem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej [www.targiwowfashion.pl/wow-fashion-awards-2020/](http://www.targiwowfashion.pl/wow-fashion-awards-2020/) (zwana dalej „Stroną Internetową”) oraz akceptacją regulaminu Konkursu.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne.
3. Uczestnik może zostać zgłoszony do Konkursu osobiście lub przez osobę trzecią, pod warunkiem zgody Uczestnika, który musi potwierdzić chęć udziału w Konkursie. W tym celu Organizator skontaktuje się ze zgłoszonym Uczestnikiem.
4. W konkursie mogą wziąć udział jedynie firmy specjalizujące się w projektowaniu odzieży, z wyłączeniem firm jubilerskich oraz produkujących akcesoria.
5. Zgłoszenie uważa się za ważne w momencie, gdy wszystkie dane zostały zamieszczone poprawnie tj.
  - a) Imię i nazwisko;
  - b) Marka;
  - c) Adres e-mail;
  - d) Załączniki:
    - a. Opis marki do 2000 znaków zawierający: rodzaj i datę rozpoczęcia działalności, najważniejsze osiągnięcia zawodowe, plan rozwoju marki;
    - b. Minimum 6 zdjęć Kolekcji Uczestnika (zwanymi dalej „Kolekcją”) dobrej jakości, o minimalnym rozmiarze 1920x1080px, wyłącznie w formacie JPG, uwzględniający ujęcia z różnych stron.
  - e) Oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem;
  - f) Akceptacja zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora dla celów Konkursowych;
  - g) Akceptacja zgody na publikację Kolekcji zgłoszonych do Konkursu na Stronie Internetowej, podczas wydarzenia Targi WOW Fashion Select, które odbędą się: Wiosna 2021 r. na PGE

Narodowym w Warszawie (zwane dalej „Targi WOW Fashion Select”) oraz w innych kanałach promocyjnych m.in. social media.

5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłoszenia.
6. W przypadku niewystarczającego materiału weryfikacyjnego, Organizator może poprosić o przesłanie dodatkowych fotografii i wyjaśnień.
7. Uczestnicy będą zobowiązani do systematycznego dostarczania dodatkowych informacji/ materiałów wskazanych przez Organizatora.

#### **§4 OPIS KONKURSU ORAZ TERMINY PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ**

1. Konkurs składa się z czterech etapów, przebiegających w następujący sposób:
  - a) Etap I: ZGŁOSZENIA
    - a. Nadsyłanie Zgłoszeń przez Uczestników poprzez wypełnienie formularza dostępnego na Stronie Internetowej;
    - b. Formularze zgłoszeniowe będą przyjmowane od dnia 23 grudnia 2019 r. do dnia 31 stycznia 2020 r. do godz. 23:59:59 włącznie.
    - c. Zgłoszenia przysłane po upływie wyznaczonego terminu nie będą przyjmowane.
  - b) Etap II: KWALIFIKACJA
    - a. Prace przesłane w terminie wskazanym w pkt §4 pkt. 1 a) b. niniejszego regulaminu, zostaną ocenione przez Kapitułę Konkursu (zwaną dalej „Kapitułą”);
    - b. Spośród Zgłoszeń zostanie wyłonionych 5 Kolekcji (prace, które uzyskały największą liczbę głosów przez Kapitułę oraz które spełniły kryteria oceny podane w regulaminie), które zakwalifikowane zostaną do kolejnego etapu konkursu.
    - c. Każdy z członków Kapituły przyzna Kolekcji punkty w skali 1-5. O Zwycięstwie Kolekcji będzie decydowała suma punktów od wszystkich członków Kapituły.
    - d. W przypadku, gdy kilka Kolekcji uzyska tę samą liczbę punktów, o wyborze finałowej 5 zadecyduje ponowne głosowanie Kapituły.
    - e. Najpóźniej do dnia 14 lutego 2020 r. na Stronie Internetowej zostanie opublikowana lista Kolekcji zakwalifikowanych do kolejnego etapu konkursu tj. Głosowania Publiczności oraz Finału.
    - f. Wszystkie osoby, które dokonały zgłoszenia zakwalifikowanych Kolekcji zostaną powiadomione mailowo o przejściu do kolejnego etapu.
    - g. Udział Kolekcji w drugim etapie Konkursu musi być poprzedzony wypełnieniem formularza zgłoszeniowego oraz akceptacją regulaminu dostępnymi na Stronie Internetowej.
  - c) Etap III: GŁOSOWANIE PUBLICZNOŚCI
    - a. Powszechne głosowanie fanów Kolekcji opublikowanych na Stronie Internetowej, poprzez kliknięcie przycisku „Głosuj” pod zdjęciem Kolekcji opublikowanym na Stronie Internetowej.
    - b. Oddanie głosu poprzez kliknięcie przycisku „Głosuj” będzie możliwe od dnia 14 lutego 2020 r. do dnia 28 lutego 2021 r. 23:59:59 włącznie.
    - c. Każdy fan może oddać jeden głos dziennie z jednego urządzenia z tym samym nr IP.
    - d. Zebrane głosy fanów na poszczególne Kolekcje będą decydowały o Zwycięstwie Kolekcji w kategorii Nagroda Publiczności.

- e. W przypadku zebrania takiej samej ilości głosów przez więcej niż jedną Kolekcję o Zwycięstwie zdecyduje Kapituła Konkursu podczas Finału.
  - f. Udział Kolekcji w drugim etapie Konkursu musi być poprzedzony ich udziałem w etapie poprzednim;
- d) Etap IV: FINAŁ
- a. Finał Konkursu (zwany dalej „Finał”) odbędzie się poprzez upublicznienie finałowych kolekcji w formie Pokazu Mody na Scenie Głównej Targów WOW Fashion Select
  - b. Szczegółowa godzina pokazów zostanie wskazana przez Organizatora najpóźniej na 7 dni przed Pokazem Mody na Stronie Internetowej.
  - c. Wyłonienie przez Kapitułę Zwycięzców w kategoriach: I miejsce oraz Wyróżnienie odbędzie się poprzez głosowanie członków Kapituły.
  - d. Każdy z członków Kapituły przyzna Kolekcji punkty w skali 1-5. O Zwycięstwie Kolekcji będzie decydowała suma punktów od wszystkich członków Kapituły.
  - e. W przypadku, gdy kilka Kolekcji uzyska tę samą liczbę punktów, o wyborze najlepszej z nich zadecyduje największa ilość wysokich not tj. 5 oraz 4 przyznanych Kolekcji przez Kapitułę.
  - f. Ogłoszenie wyników głosowania Kapituły oraz głosowania publiczności nastąpi na Scenie Głównej targów: Wiosna 2021 r.
  - g. Szczegółowa godzina ogłoszenia wyników zostanie wskazana przez Organizatora najpóźniej na 7 dni przed Finałem na Stronie Internetowej.
  - h. Każdy z Finalistów zobowiązuje się do stawienia na Finale. W przypadku choroby Organizator dopuszcza możliwość reprezentowania Finalisty przez osobę przez niego wskazaną. W przypadku choroby Finalista zobowiązany jest do poinformowania Organizatora o osobie reprezentującej go w czasie Finału, drogą mailową na adres: [wowfashion@icevents.pl](mailto:wowfashion@icevents.pl). Najpóźniej dzień przed finałem.

2. W składzie Kapituły zasiadają:

- a) Marcin Andrzejewski – Tygrysy Biznesu
- b) Serafin Andrzejak- projektant, właściciel „Systemu mody”
- c) Marzena Michela Sighn – Fashion Magazine
- d) Marzanna Lesiakowska – Jabłońska - Prorektor do spraw dydaktycznych uczelni VIAMODA
- e) Joanna Samborska – Wykładowca VIAMODA
- f) Kinga Meller - Pełnomocnik ds. Rozwoju i Współpracy z Zagranicą w uczelni VIAMODA
- g) Agnieszka Maciejak
- h) Magdalena Szaniawska- WAW Fashion
- i) Agnieszka Przybylska – WAW fashion

3. Lista członków Kapituły zostanie opublikowana na Stronie Internetowej.

4. Skład Kapituły Konkursu z ważnych przyczyn może ulec zmianie, o czym informacja zostanie opublikowana w na Stronie Internetowej.

5. Dzień po wydarzeniu na Stronie Internetowej zostaną opublikowane informacje o Zwycięzcach Konkursu.
6. Terminy poszczególnych etapów z ważnych przyczyn mogą ulec zmianie, o czym informacja zostanie opublikowana na Stronie Internetowej.

7. Organizator zastrzega sobie możliwość ewentualnych drobnych uszkodzeń kolekcji podczas pokazu finałowego wynikających z szybkich zmian podczas pokazów (typu nadprucie suwaka, oderwanie guzika). Organizator zastrzega sobie wyłączność w kwestii wyboru oraz stylizacji modelek.
8. Wszelkie koszty związane z udziałem w konkursie ponosi Uczestnik.

## §5 NAGRODY

### 1. Organizator przyznaje następujące nagrody:

#### a) Finaliści Konkursu:

- a. Prezentacja kolekcji – Pokaz Mody na Scenie Głównej podczas WOW Fashion Select
- b. 4 zaproszenia na Targi WOW Fashion Select dla rodziny/znajomych

#### b) I miejsce:

- a. Statuetka WOW Fashion Awards oraz Business Tigers Club, a także dyplom zawierający co najmniej:

- nazwę konkursu,
- Organizatora
- nazwę marki
- miejsce w Finale
- datę i miejsce;
- 

b) - Voucher – jeden dzień sesji zdjęciowej w Kuźni Golfa, obiekt na wyłączność, do dyspozycji sesji: cała przestrzeń domku klubowego - Muzeum Historii Golfa w Polsce oraz pole golfowe, garderoba, rekwizyty (sprzęt do gry w golfa współczesny i hickory), konsultacja golfowa, barek kawowy (dla ekipy do 10 osób): kawa, herbata, napoje niegazowane, lampka wina, drobny poczęstunek.

- WAW Fashion : WARSZTATY WAW FASHION w zakresie przygotowania marki do ekspansji zagranicznej
- Warsztaty w szkole VIaModa
- Karta podarunkowa do salonów Reserved na kwotę 500 zł oraz zestaw gadżetów dla jednej wyróżnionej osoby
- Voucher na zabiegi od Depil Concept
- Stoisko do 12m2 na 3 edycję WOW Fashion Select
- Współpraca z magazynem Fashion Magazine
- Pokaz mody podczas 2 edycji WOW Fashion Select
- Wywiad z Projektantem, który zostanie opublikowany na stronie WOW Fashion Select oraz w social media Organizatora
- Statuetka ufundowana przez Business Tigers Club

#### c) Wyróżnienie:

- Informacja o zdobyciu Wyróżnienia w Fashion Magazine
- Voucher od Depil Concept
- Pokaz mody podczas 2 edycji WOW Fashion Select
- Wywiad z Projektantem, który zostanie opublikowany na stronie WOW Fashion Select oraz w social media Organizatora

- d) Nagroda Publiczności:
- Informacja o nagrodzie w Fashion Magazine
  - Voucher od Depil Concept
  - Pokaz mody podczas 2 edycji WOW Fashion Select
  - Wywiad z Projektantem, który zostanie opublikowany na stronie WOW Fashion Select oraz w social media Organizatora
9. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród przewidzianych w Konkursie na nagrody innego rodzaju, a w przypadku nagród rzeczowych – wypłaty równowartości nagrody w formie pieniężnej.
10. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagród w razie wycofania się Sponsora nagród bądź pozyskania nowego.

## **§7 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

1. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie materiały (zdjęcia, opisy itp.), których autorem jest zgłaszający lub do których przysługują mu odpowiednie prawa majątkowe do wykorzystania tych utworów w ramach Konkursu. Za naruszenie jakichkolwiek praw własności intelektualnej osoby trzeciej wskutek wykorzystania w konkursie przedmiotu tych praw bez jej zgody wyłączną odpowiedzialność ponosi zgłaszający, który tym samym zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.
2. Uczestnik Konkursu akceptując regulamin udziela licencji, tj. upoważnia Organizatora do korzystania z utworów lub/i ich fragmentów, stanowiących realizację zadania konkursowego, poprzez ich publikację w Internecie, w tym na Stronie Internetowej. Zgoda udzielana jest poprzez odhaczenie odpowiedniej rubryki w formularzu zgłoszeniowym.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników w celach realizacyjnych Konkursu oraz do dysponowania nimi na różnych płaszczyznach marketingowych i PR-owych.

## **§8 INFORMACJE O KONKURSIE**

1. Wszelkie informacje o konkursie udostępnione będą do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej, przynajmniej do dnia wręczenia nagród.
2. W czasie trwania Konkursu, na Stronie Internetowej mogą pojawiać się bieżące informacje oraz relacje z przebiegu Konkursu.

## **§9 DANE OSOBOWE**

Jeżeli osoba dokonująca zgłoszenia do Konkursu udostępnia Organizatorowi w tym celu swoje dane osobowe, to stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu:

1. Administratorem danych osobowych będzie Organizator konkursu.
2. Organizator będzie przetwarzał otrzymane od zgłaszającego dane osobowe w celach:
  - a) prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców;

- b) realizacji przez Organizatora obowiązków prawnych wynikających z organizacji Konkursu i przyznania nagród zwycięzcom, np. obowiązków podatkowych lub sprawozdawczych;
- c) ochrony prawnie uzasadnionych interesów Organizatora lub osoby trzeciej w związku z przebiegiem i wynikami Konkursu, np. w celu dochodzenia roszczeń, albo obrony przed takimi roszczeniami.

3. Podanie przez zgłaszającego poszczególnych danych osobowych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do należytego zgłoszenia udziału w Konkursie.
4. Przekazane Organizatorowi dane osobowe będą przetwarzane przez okres nie dłuższy, niż okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z Konkursem, czyli przez 4 lata od końca roku, w którym odbył się Konkurs, w tym 3 lata to najdłuższy możliwy okres przedawnienia roszczeń, dodatkowy rok zastrzeżony jest na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili i problemów z doręczeniem.
5. Udostępnione Organizatorowi przez zgłaszającego dane osobowe mogą zostać przez Organizatora przekazane następującym grupom odbiorców:
  - a) organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa oraz przysługujących tym podmiotom kompetencji, np. organowi nadzorcemu, kontrolującemu prawidłowość przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, organom podatkowym, organom wymiaru sprawiedliwości itp.
  - b) osobom zatrudnionym u Organizatora na jakiegokolwiek podstawie prawnej – w zakresie, w jakim osoby te zostały upoważnione przez Organizatora do poszczególnych czynności związanych z Konkursem;
  - c) partnerom i podwykonawcom Organizatora, którym Organizator powierzył poszczególne procesy biznesowe obejmujące czynności związane z realizacją Konkursu, albo dochodzeniem roszczeń związanych z Konkursem lub obrony przed takimi roszczeniami – w zakresie, w jakim te dane są im niezbędne do właściwego świadczenia przez nich usług na rzecz Organizatora.
6. W związku z przetwarzaniem powierzonych Organizatorowi przez zgłaszającego danych osobowych, osoba, której te dane dotyczą ma prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) żądania usunięcia danych osobowych („prawo dobycia zapomnianym”) – w przypadku gdy:
    - a. dane nie są już niezbędne do celów, dla których były przetwarzane,
    - b. osoba ta wniosła skutecznie sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych;
    - c. dane przetwarzane są niezgodnie z prawem,
    - d. dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego;
  - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku gdy:
    - e. kwestionuje ona prawidłowość swoich danych osobowych,
    - f. przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba ta sprzeciwia się ich usunięciu, żądając w zamian ich ograniczenia,
    - g. Organizator nie potrzebuje już danych, ale osoba ta potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, wniosła ona sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
  - e) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdy zaistnieją przyczyny związane z jej szczególną sytuacją oraz przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;
  - f) wniesienia skargi do organu nadzorczego – w przypadku gdy uzna ona, iż przetwarzanie przez Organizatora jej danych osobowych narusza normy prawne.



7. Przekazane Organizatorowi dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, ani nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub organizacji międzynarodowych.
8. We wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych i realizacją uprawnień, o których mowa powyżej, można się kontaktować z Organizatorem drogą elektroniczną na adres e-mail: [rodo@icevents.pl](mailto:rodo@icevents.pl)

## **§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wysłanie formularza zgłoszenia do Konkursu oznacza zaakceptowanie warunków Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i/lub jego części. Zmiany wymagają dla swej skuteczności opublikowania na Stronie Internetowej i wchodzą w życie z chwilą ich publikacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia informacji o Uczestniku i pracy konkursowej, celem prawidłowej realizacji Konkursu i wyłonienia Zwycięzców oraz podania do publicznej wiadomości informacji o zwycięzcy i nagrodzonym projekcie.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie normy prawne powszechnie obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności wynikające z odpowiednich przepisów Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla m.st. Warszawy.
6. Wszystkie wątpliwości dotyczące Konkursu należy wyjaśniać w formie korespondencji pisemnej na adres e-mail: [wowfashion@icevents.pl](mailto:wowfashion@icevents.pl); rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.